

# Die stillen Stars hinter der Royal-Mode

**Handverlesene Designer.** Jung, nachhaltig, sozial engagiert – die adeligen Stilikonen vertrauen immer öfter auf eher unbekannte Modemacher mit starken Botschaften

VON JULIA PFLIGL

Alle Augen waren auf den Palast-Balkon gerichtet, als Queen Elizabeth – unübersehbar im apfelgrünen Kostüm und mit Hut (siehe unten) – am letzten Tag der Feierlichkeiten anlässlich ihres Thronjubiläums doch noch in die Menge winkte.

Wie alles, was die Windsor-Damen an diesem Wochenende trugen, ging der knallige Look via Social Media sofort viral. Ein großer Moment für den Londoner Designer Stewart Parvin: Der 55-Jährige



**In Ascot haben Hüte Hochsaison. Die Prinzessinnen Beatrice und Eugenie schwören auf den kreativen Jungstar Bundle MacLaren**



avancierte in den vergangenen Jahren relativ unbemerkt zum neuen Lieblingsschneider der Queen und durfte die Monarchin auch an diesem Tag einkleiden.

### Textile Volksnähe

Dass der Hype um die royale Garderobe ungebrochen ist, spiegelte sich nach dem Platinum Jubiläum in den Online-Suchanfragen wider. Alleine jene zu Herzogin Kates Outfits schossen nach ihren Auftritten um 400 Prozent in die Höhe. Beim morgigen Endspurt in Ascot und dem Grand Slam in Wimbledon Ende

Juni sind wieder alle Augen auf die adeligen Stilikonen gerichtet.

Welche Designer sie auswählen, spielt für die Imagebildung eine immer größere Rolle. Und da rückten zuletzt einige neue, eher unbekannte Namen in den Fokus. „Die Royals kleiden sich zunehmend moderner und volksnaher in Bezug auf Designerauswahl“, beobachtet die Stil-

und Imageberaterin Isabella Jaburek-Nourry.

Denn die Briten schauen genau hin: Dass Herzogin Meghan für ihr London-Comeback Haute Couture des französischen Luxushauses Dior wählte, brachte ihr auf der Insel wenig Sympathiepunkte. Angesagt sind lokale Labels, die Nachhaltigkeit und faire Produktion propagieren und sich von den (gut betuchten) Fans nachshoppen lassen.

So wie Suzannah London, deren feminine, „verantwortungsvolle Luxusmode“ Herzogin Kate und Gräfin Sophie gefällt. Die Frau von Prinz Edward führte bei den Jubilee-Feierlichkeiten und am ersten Ascot-Tag Kreationen der Designerin aus, Kate „recycelte“ ihr weißes Suzannah-Kleid (siehe re.) mehrere Male – zuletzt am Dienstag bei einer Gedenkveranstaltung.

Auch von Beulah besitzt die Vorzeige-Fashionista einige Kleider. Das Besondere an dem Label, das 2010 von Natasha Rufus Isaacs und Lavinia Brennan gegründet wurde: Es unterstützt ausgebeutete Frauen auf ihrem Weg zur Unabhängigkeit. Durch den „Kate-Effekt“ sei die Nachfrage enorm gestiegen, berichten die Designerinnen.

### Apropos Ascot

Der Generationenwechsel macht sich auch auf den royalen Häuptern bemerkbar. So setzen etwa die York-Prinzessinnen Eugenie und Beatrice auf Bundle MacLaren, laut Selbstbeschreibung „Londons heißester junger Hutmacher“ mit hippen Instagram-Auftritt. Doch auch wenn die Jungen das Bild aufbrechen: Im Grunde bleiben die royalen Moderegeln gleich, sagt Jaburek-Nourry. Kleider und Kostüme sind einfarbig und schlicht geschnitten, der Schmuck echt, die Accessoires edel. „Die Royals transportieren ihre Werte und Tradition via Kleidung nach außen, und das kontinuierlich.“ Daran werden auch die neuen Hofdesigner nichts ändern.



**Herzogin Kate und Gräfin Sophie (unten) in Suzannah London: Beide Kleider sind online um ca. 3.000 € erhältlich**



**Mode mit Mission: Stilikon Catherine besitzt mehrere Kleider von Beulah, ein junges Label, das gegen moderne Sklaverei ankämpft**



**Ob Apfelgrün oder Zitronengelb: Die „Rainbow Queen“ kombinierte zuletzt oft Kostüme von Stewart Parvin mit Hüten der Londoner Modistin Rachel Trevor-Morgan**



## Fußball-Sommmercamps

**Jetzt mitmachen & gewinnen!**

**KURIER Gewinnspiel**

In der **Westside Soccer Arena** lernen Kids zwischen 6 und 15 Jahren – Mädchen wie Buben – alle Tricks und Techniken direkt von den Profis. Für die Teilnahme sind keine Voraussetzungen erforderlich!

**KURIER verlost die Teilnahme für je 1 Kind pro Trainingscamp in den Sommerferien!**

**Trainer Week 1 (Pep Guardiola) | 4.–8. Juli 2022**

**Champions Week 2 | 11.–15. Juli 2022**

**Trainer Week 2 (Jürgen Klopp) | 18.–22. Juli 2022**

**Goalgetter Camp 3 | 25.–29. Juli 2022**

**Trainer Week 3 (Thomas Tuchel) | 22.–26. August 2022**

**BVB Evonik Fußballakademie-Wien bei der Austria XIII | 29. August–2. September 2022**

Jetzt online bis 19. Juni 2022 mitspielen & gewinnen unter: [kurier.at/gewinnspiele](https://kurier.at/gewinnspiele)



Alle Infos und die detaillierten Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [kurier.at/gewinnspiele](https://kurier.at/gewinnspiele) | Teilnahmechluss: Sonntag, 19. Juni 2022  
Weitere Infos unter: [www.westsidesoccer.at](https://www.westsidesoccer.at)

